

**Conquistar seu consumidor
fica mais fácil com nosso sorriso!**



Clube
Cadastro
dentro da
Clube
Se você ainda não é um p
clube.escolhatre
e comece a viver um relacion
e cheio de sabores.

3C-VC 0800 979 20

sactres@3coracoes.com.br

3corações com Você

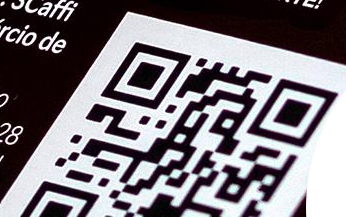


FAÇA SUA PARTE!

Fabricado por: 3Caffi
Indústria e Comércio de
Cápsulas S.A.

Av. B, 1.500 - Distrito
Industrial - CEP: 39404-628

Claros - MG/Brasil
CNPJ: 19.675.900/0001-67
Indústria Brasileira



Os consumidores estão
mais **conscientes e atentos**
às empresas que utilizam
práticas sustentáveis

35%

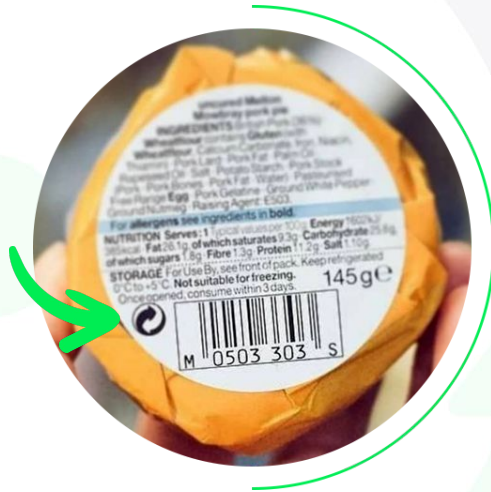
estão dando mais
preferência para **produtos
com menos embalagens**

32%

estão dando mais
preferência para
marcas sustentáveis



“Em decorrência da maior consciência ecológica dos consumidores, os **atributos ambientais** tornaram-se um dos diferenciadores na escolha de produtos. (...) Os **selos verdes** são o elo de comunicação entre o fabricante e o consumidor”



O que os **consumidores** dizem?



“Eu fico impressionada com a quantidade de lixo que vem num produto. Muitas vezes são coisas pequenas e as embalagens contendo isopor, plástico e papelão. Bate inveja quando vejo o sistema de reciclagem do Japão. Meu sonho de consumo é poder ter um país que pende melhor no meio ambiente.”



“Tem que ser circular. Bom seria se todo estabelecimento comercial fosse responsável por seus resíduos. Deveriam aceitar chinelos que já não dá mais para usar. Tenho uns aqui e não sei o que fazer com eles.”



“Todos o mercados deveriam possuir pontos de coleta dos produtos ou cada empresa deveria disponibilizar nos mercados.”



“Pensem nisso. Tudo que eles embalam é com MUITO plástico. Tem mercadoria que já vem embalada do fornecedor e ainda passam plástico por cima pra colar etiqueta de preço. O CÚMULO do absurdo.”





Para as empresas a **sustentabilidade** ainda é vista como diferencial quando deveria ser um atributo padrão, um **investimento** que traz eficiência, **agrega valor** às marcas e gera impactos positivos

*“The **circular economy** offers a crucial combination of economic opportunity and enhanced environmental outcomes”*
Audrey Choi - Chief Sustainability Officer and Chief Marketing Officer, **Morgan Stanley**

*“**Circular economy** themes are increasingly relevant for our credit analysis, as regulation impacts costs and redefines markets”*
Brian Cahill - Global MD ESG, **Moody's Investor Services**

Por que sua empresa precisa falar sobre **sustentabilidade**?

- A sustentabilidade no seu sentido mais amplo é a bandeira mais levantada pela **Geração Z**, que em breve representará **1/3 da população mundial** e já influencia **93% das compras domésticas**;
- Consumidores cada vez mais **questionadores**;
- Informações sobre reciclagem e sustentabilidade das empresas ainda **pouco acessíveis**;
- Criar uma **narrativa consistente**, de dentro pra fora, torna o discurso mais **genuíno** e gera mais **conexão** com o público;
- Seu cliente já sabe onde encontrar seu produto. Agora que ele usou, **ele sabe onde descartar?**



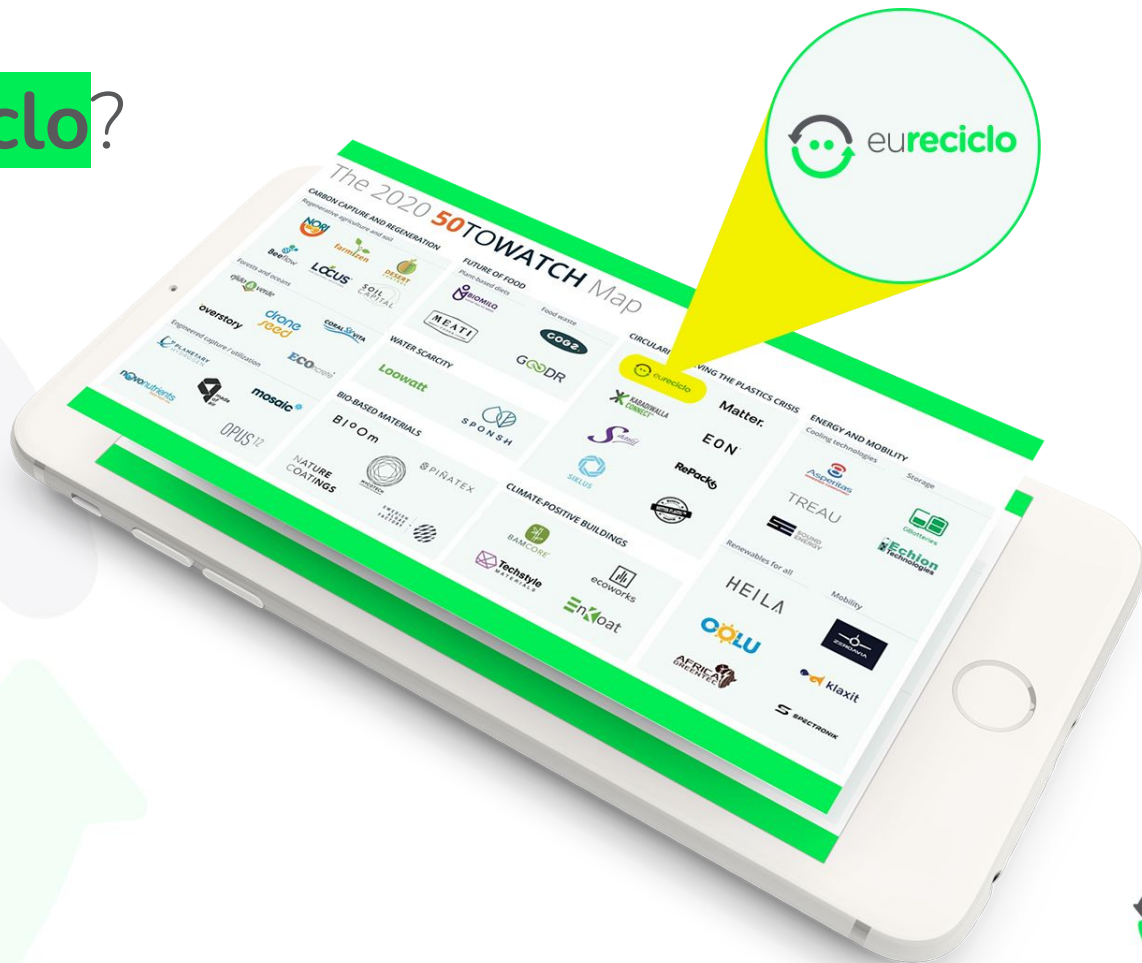


O sorriso que resolve



Por que a **eureciclo**?

Somos a **única brasileira** na lista **#50towatch** de cleantechs do mundo todo!





“
@_drefa fui ao mercado ontem e fiquei na dúvida se comprava um produto, quando vi o selo de vocês mudei de ideia. vocês arrasam!

“
@fotosdapolo o insta tem me ajudado muito, estou mudando meus hábitos, me adaptando...já troquei minha escova por uma de bambu, uso apenas ecobags... aprendi tudo com vocês!

“
@ferandrdefoto meu filho, sabendo que apoio a causa, sempre dá preferência para produtos com o sorriso, ontem escolheu uma caixa de ovos, outro dia foi um suco

Por que a **eureciclo**?

Nós temos **lovers**!

Nas redes sociais, nossos seguidores são engajados com as causas de **sustentabilidade** e **consumo consciente**, e buscam sempre saber quais foram as novas marcas que adotaram o sorriso. As boas práticas das marcas parceiras são compartilhadas, auxiliando a transmitir seu **engajamento** com a causa para o público

1.247.715 alcance semanal
2.411.188 impressões semanais
22.405 interações semanais



eureciclo



Por que a **eureciclo**?

Impacto ambiental e social **comprovados!**

+9 milhões* **+184mil***

em remuneração para operadores

toneladas de resíduos pós-consumo
reciclados certificados desde 2017

*"A gente sempre lutou para que a cooperativa tivesse um retorno, mas não estávamos conseguindo pagar o INSS. Com os créditos da eu**reciclo** que vem vindo pra cooperativa, a gente tem conseguido pagar, isso faz uma diferença enorme"*

Márcia, da **Coopervaí PR**



*Dados de 2017 a 2020



Por que a **eureciclo**?

Estamos em **todos os segmentos!**

- Alimentos
- Higiene Pessoal e Cosméticos
- Vestuário, Calçados e Acessórios
- Bebidas
- Outros
- E-commerce
- Bares e Restaurantes
- Suplementos
- Produtos para Pets
- Produtos de Limpeza
- Utensílios Domésticos



Por que a **eureciclo**?

Mais de **3.7 mil clientes** e selo com **reconhecimento** no mercado!

- Solução nacional com validação de órgãos reguladores de **São Paulo, Mato Grosso do Sul** e agora **Amazonas**
- Nossa operação é auditada pela **Ernst & Young**, uma das **Big Four de Auditoria e Consultoria**
 - Somos uma **Empresa B Certificada**, com o compromisso de gerar impactos positivos no mundo



Por que a **eureciclo**?

Presença ativa em debates e eventos do mercado

Webinars e lives realizadas durante todo o ano com a participação ativa de **especialistas, operadores de reciclagem e empresas importantes no mercado**, além de promover fóruns de relevância global, tal como o **1º Fórum Internacional de Logística Reversa**, realizado em 2020.



EPR international forum

EPR implementations experiences in Europe and LATAM

July 16th
4pm to 6pm (UTC +2)
10am to 12am (UTC -4)

guest speakers:

- Germany | Ursula Denison
Director of Sales and International Strategy at the DSD system and Managing Director of PRO Europe
- France | Axel Darut
Head of European Businesses CITEO
- France | Anne-Sophie Michel
Innovation Manager CITEO
- Brazil | Thiago Carvalho Pinto
Co-founder New Hope Ecotech and CEO eureciclo
- Chile | Marie Chaloux
Head of International Expansion New Hope Ecotech and founder todoreciclamos

eureciclo



webinar

por dentro da cadeia de reciclagem

como ela funciona e como está sendo impactada pelo COVID-19.

14/04 às 14h30

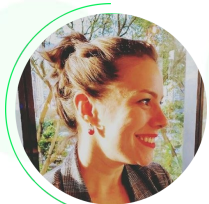
convidados:

- Mirela Chiapani Souto,
gestora de comunicação da Marca Ambiental
- Odeon Nunes Barcelos,
presidente da Coopercicla

eureciclo

Por que a **eureciclo**?

Conteúdos e treinamentos para stakeholders



*"Quando começamos a conversar com a **eureciclo** foi uma grande inovação (...)
Há muito conhecimento dentro da **eureciclo** que pode nos ajudar a engajar outras pessoas"*
Ana Nobre, Relações públicas e Sustentabilidade na **Arezzo**



Por que a **eureciclo**?

- Atuação tanto no Brasil quanto no Chile, através da **todosreciclamos**;
- Fizemos parte em 2016 do **Google for Startups Residency**, programa de incubação desenvolvido pelo **Google**;
- **Trabalho reconhecido globalmente**, sendo premiado por diversas iniciativas de impacto socioambiental.



ST>RT-UPCHILE



EmTech
BRASIL



SUSTAINABLE
LIVING
YOUNG ENTREPRENEURS AWARDS

INDEX
DESIGN
TO IMPROVE
LIFE*

Northwestern
Kellogg



Nossos parceiros

Investidores que **acreditam em nossa solução** e no seu **impacto positivo** para o planeta.



Positive Ventures

É uma Venture Capital que investe em negócios que resolvem desafios sociais e ambientais com tecnologia, escalabilidade e retorno financeiro.

Convictos que a soma do propósito positivo, inovação e tecnologia é o caminho mais curto e eficiente para acelerar o desenvolvimento sustentável do planeta.



Redpoint e.ventures

É uma empresa de venture capital global que investe em empreendedores de internet & software.

Baseada nas capitais das startups em São Francisco, Berlim, Tóquio, Beijing e São Paulo.

Investiram em empresas com o NUBank, Netflix e Gympass.



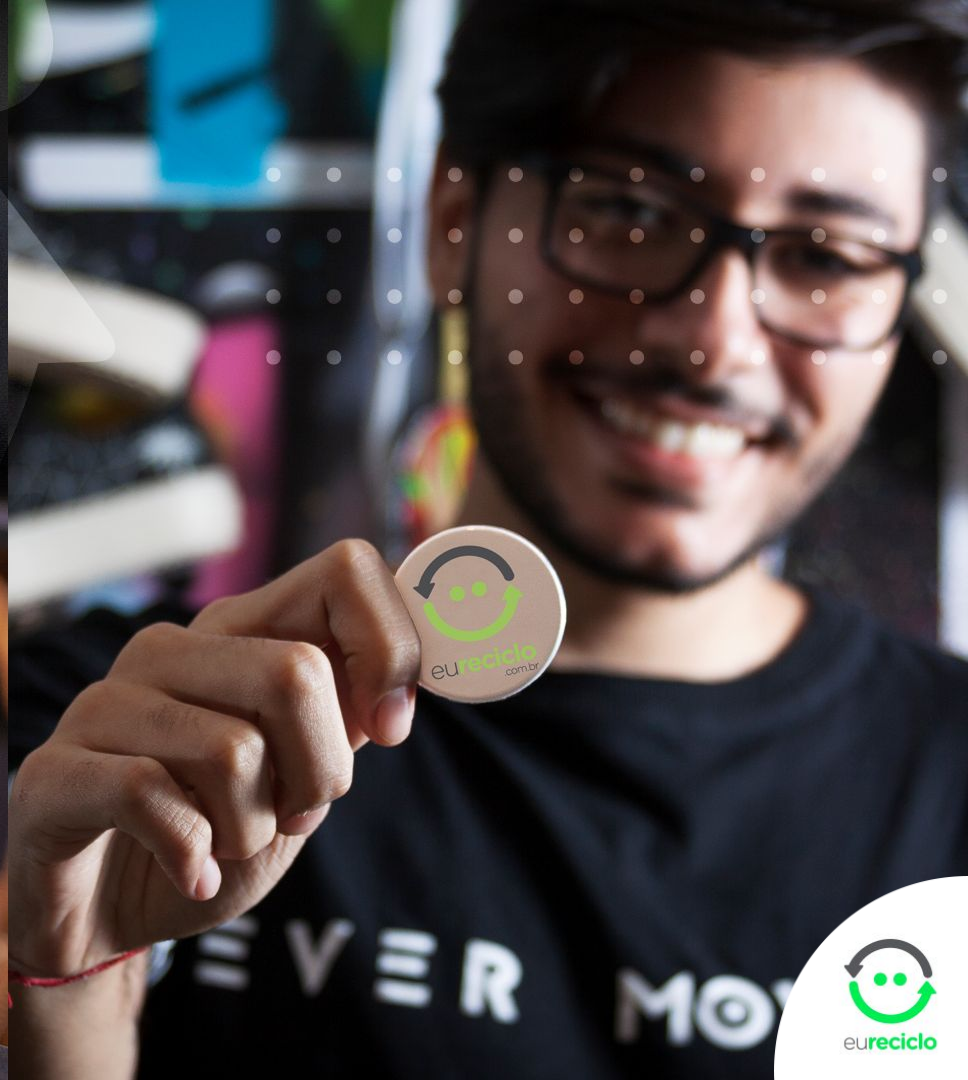
Lanx Capital

Grupo de Investimento com décadas no mercado. Acumula experiências e resultados ao investir em empresas em diversos estágios de maturidade, desde startups até grandes empresas listadas em bolsas.





O que um **sorriso** no seu rótulo pode fazer?



O que o **sorriso** resolve?



- **Comunicação** através do nosso selo e desenvolvimento de estratégias de marketing;



- **Menor custo** sistêmico do mercado;



- **Segurança jurídica** e credibilidade com órgãos reguladores;



- Geração de **investimentos** constantes na cadeia de reciclagem, possibilitando que as empresas contribuam para o aumento das taxas de reciclagem do país.



Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

transparência com os
consumidores



educação e **conscientização**
da sociedade



Benefícios e ganhos com a eureciclo



Credibilidade

Parcerias maduras com operadores homologados e auditados



Rastreamento

Relatórios de rastreamento com lastro em **NFs verificadas**



Comunicação

Suporte do nosso time de Marketing para **impulsionar a comunicação** sobre a parceria



Legislação

Cumprimento da **Política Nacional de Resíduos Sólidos** com segurança jurídica por meio dos **certificados de reciclagem**



Impacto

Impacto positivo para o **planeta** e aumento das taxas de reciclagem



Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Selo comunicando o **impacto gerado pela marca**, conectando com a estratégia de **sustentabilidade** da empresa



Nossos selos

Selo Original

Empresas que cumprem a meta nacional de **22%** da Política Nacional de Resíduos Sólidos.



Nossos selos



Selo Especial

Identificam as empresas que contribuem para a reciclagem de **100% de embalagens** equivalentes às suas.

Nossos selos

Selo Especial

Identificam as empresas que contribuem para a reciclagem de **200% de embalagens** equivalentes às suas.



Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Veja tudo que podemos fazer para maximizar o **impacto** da parceria com o selo **eureciclo**

- **QR code** com link para landing page com resultados da compensação ambiental e o impacto da empresa na reciclagem;
- **Material PDV** para educar o consumidor sobre o descarte correto das embalagens e para informar sobre o investimento da empresa na reciclagem;
- Apoio na criação de uma narrativa consistente de conteúdos sobre sustentabilidade e educação ambiental, via **redes sociais**;
- Conteúdos, treinamentos, campanhas e palestras para inspirar os **stakeholders da empresa**;
- **Ampla divulgação da parceria eureciclo** + empresa para mais de 200 mil seguidores conscientes e engajados nas nossas redes;
- **Ações** de ativação, caça ao sorriso e oficinas em lojas físicas a empresa.



ATENÇÃO: Este slide só deve ser apresentado se a empresa realmente tiver direito a essas ações - mais provável para empresas das categorias azul ou verde.

Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Exemplo de entregas de **comunicação**

Entregas online		Entregas offline
Instagram eureciclo	Outras mídias	Mídias
Vídeo exclusivo no Instagram do selo eureciclo	Cases de sucesso sobre a parceria	Participação em eventos exclusivos da eureciclo
Post exclusivo no instagram no selo eureciclo	Página web divulgando o projeto e outras ações de sustentabilidade da empresa	Palestras da eureciclo em eventos da marca
Vídeo exclusivo sobre a parceria para as suas redes sociais	Guest Posting no blog eureciclo	Visita exclusiva em cooperativa parceira

ATENÇÃO: Este slide só deve ser apresentado se a empresa realmente tiver direito a essas ações - mais provável para empresas das categorias azul ou verde.

Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Campanha **Caça ao Sorriso**, sendo alimentada pelos consumidores desde 2017





sabia que a Lowko tem o selo eureciclo?

“
@alessandra.laice já provei o meu @lowkosorvete e amei!!!!. Uma parceria de sabor e consciência ambiental que a gente adora!



a Limppano também carrega o **nosso sorriso**.

“
@geliacarvalhos Parabéns @limppano eu admiro, uso e recomendo empresas com essa preocupação ambiental

Comunicação & conscientização do selo eureciclo

Posts e Stories exclusivos no Instagram da eureciclo

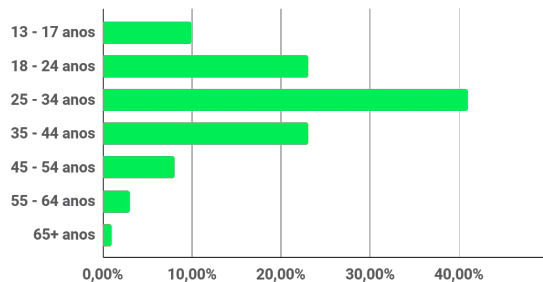
Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Segmentação no **Instagram**

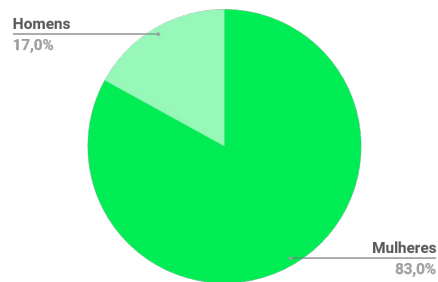
- Seguidores: **+194K**
- Principais cidades: **SP, RJ, BH**
- Alcance semanal: **+1,2 milhões de contas**
- Engajamento semanal: **+2,4 milhões de impressões**



Idade



Gênero



Comunicação & conscientização do selo **eureciclo**

Exemplo **guest post** no **blog eureciclo**

Modo de trabalho:

Publicação de conteúdos em nosso blog.
Conexão com nossos redatores para construção dos materiais.





Uma **revolução**
em movimento



Nosso **impacto** no Brasil

+194
mil

Pessoas alcançadas
diariamente em nossas redes
sociais, divulgando educação
ambiental e marcas conscientes

+3.7
mil

Marcas conscientes
incentivando a reciclagem
através do selo eureciclo

+7.5
M

Toneladas de
resíduos rastreadas

+15%

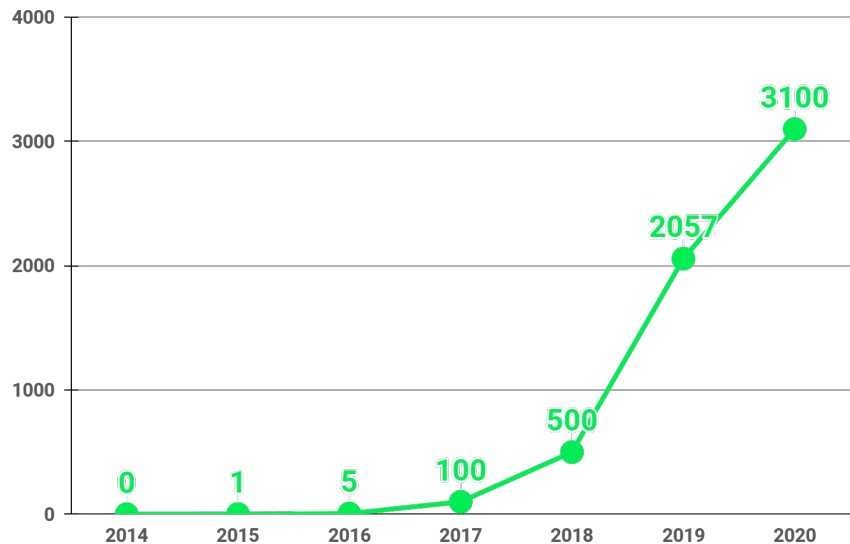
Incremento médio (R\$)
na receita das centrais de
triagem em 2019

Marcas que já adotaram o nosso **sorriso**

Mesmo com todos os desafios trazidos pela pandemia, a eureciclo contou com um grande crescimento em 2020, trazendo cada vez **mais marcas conscientes** para o nosso movimento.

Período	Crescimento nº de marcas
jan/19 - atual/2020	~ 155%

Número de marcas eureciclo



Onde estão os
operadores de triagem



21+DF

Estados

115

cooperativas
e operadores

Empresa



Certificada

Obrigado e boa reciclagem!



@seloeureciclo

Seu nome aqui

seuemailaqui@eureciclo.com.br

Informação Nutricional		
Porção de 200ml (1 copo)		
Quantidade por porção		%Vd*
Valor Energético	64Kcal	3.0%
Carboidratos	15g	5.0%
Sódio	3.9mg	0.0%

*Valores diários de referência com base em uma dieta de 2.000kcal ou 8.400kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Não contém quantidades significativas de: Proteína, Gorduras Totais, Gorduras Saturadas, Gorduras Trans, Fibra Alimentar.

Ingredientes: Chá Verde, Cultura Kombucha Orgânica, Água Filtrada, Chá de Hibisco, Polpa de Abacaxi, Açúcar Orgânico

EMBALAGEM
RETORNÁVEL

LOTE E VALIDADE
VIDE TAMPÃO



eureciclo

MANTENHA REFRIGERADO.
NUNCA CHACALHE!

8
Você é destaque ou, basta
à embalagem, antes do
am seu ser medicamentoso.
consulte o lote, por de 50ml.
Consuma imediatamente.
pedidos: traco@eureciclo.com.br
pedidos: traco@eureciclo.com.br



eureciclo