



Brasília, 20 de agosto de 2018.

Ilmo. Senhor
Candidato ao Pleito de 2018.

A ABRACERVA, entidade civil que representa os integrantes da cadeia de valor da Cerveja Artesanal Independente, incluindo as mais de 700 cervejarias artesanais do país, vem, apresentar suas pautas para os candidatos que se apresentam nestas eleições.

Aproveitamos para lembrar que Cervejarias Artesanais Independentes geram em média 15 vezes mais emprego por litro produzido que as grandes cervejarias, e que em sua maioria são micro e pequenas empresas familiares que difundem a cultura do consumo consciente e responsável e fomentam o turismo. Lembramos ainda que mesmo com a situação econômica atual do país, e com uma carga tributária esmagadora de 60% em média, são empresas que estão encontrando formas de se manter e de investir no segmento.

Nossas pautas são:

1. Apoio a ampliação dos limites do simples para as industriais, conforme a proposta original do SEBRAE, e a correção anual destes limites.
2. Apoio ao projeto de redução de tributos federais para cervejarias que produzem até 10 milhões de litros de cerveja anuais. (PL 5405/16 da Câmara Federal)
3. Apoio à revisão da legislação federal concorrencial com a proibição do abuso do poder econômico por parte das grandes cervejarias, e vedação das práticas de compras de exclusividade nos pontos de venda.
4. Apoio ao projeto já aprovado no Senado Federal de inclusão do ICMS ST na metodologia de apuração do Simples
5. Apoio à redução do ICMS e ICMS ST nos Estados para as pequenas cervejarias artesanais.
6. Apoio a revisão da metodologia perversa do ICMS ST que encarece em até 80% o valor da cerveja artesanal independente e dificulta a venda de cervejas artesanais para fora dos estados de produção. Metodologia essa que privilegia as grandes

PENSE MACRO. BEBA MICRO.
apoiar as microcervejarias

WWW.ABRACERVA.COM.BR



cervejarias em função de estratégias de pauta fiscal e dos incentivos fiscais, criando um abismo entre os preços praticados pelas grandes e pelas pequenas. Acreditamos que a diferença de preço entre um produto fabricado por uma micro empresa e o produto fabricado por um grande grupo deva se resumir aos ganhos de escala, e não ao fato da tributação esmagadora sofrida pelos pequenos.

7. Apoio a Reforma Tributária geral.

Caso V.Sa., manifeste sua concordância com os pontos acima explanados, divulgaremos em nossas redes internas, canais de comunicação e mídias sociais a aderência aos nossos argumentos e reivindicações. Caso V.Sa. deseje gravar um vídeo ou áudio em apoio às reivindicações supra citadas, nos comprometemos também a veicular tal material em nossas redes de comunicação direta com nossos associados.

Atenciosamente,

Carlo Lapolli - Presidente

Alberto Nascimento - Diretor de Relações Institucionais

De acordo:

Nome Completo:		Assinatura:	
Candidato ao Cargo de:		UF:	

Enviar assinado para contato@abracerva.com.br

PENSE MACRO. BEBA MICRO.
apoiar as microcervejarias

WWW.ABRACERVA.COM.BR