



Brasília, 23 de agosto de 2018.

Ao  
Ilmo. Senhor  
Candidato ao Pleito de 2018

A ABRACERVA, entidade civil que representa os integrantes da cadeia de valor da Cerveja Artesanal Independente, incluindo as mais de 700 cervejarias artesanais do país, vem, apresentar suas pautas para os candidatos que se apresentam nestas eleições.

Aproveitamos para lembrar que as cervejarias artesanais independentes geram em média 15 vezes mais emprego por litro produzido que as grandes cervejarias, e que em sua maioria são micro e pequenas empresas familiares que difundem a cultura do consumo consciente e responsável e fomentam o turismo. Lembramos ainda que mesmo com a situação econômica atual do país, e com uma carga tributária esmagadora de 60% em média, são empresas que estão encontrando formas de se manter e de investir no segmento.

Nossas pautas são:

1. Apoio à proposta de inclusão das Cervejarias Artesanais Independentes em espaços e eventos patrocinados pelos cofres públicos, evitando que haja monopólio das grandes cervejarias em eventos apoiados pelo Estado, e permitindo o fomento das Cervejarias Artesanais Locais.
2. Apoio à revisão da legislação federal concorrencial com a proibição do abuso do poder econômico por parte das grandes cervejarias, e vedação das práticas de compras de exclusividade nos pontos de venda.
3. Apoio ao projeto, já aprovado no Senado Federal, de inclusão do ICMS ST na metodologia de apuração do Simples.
4. Apoio à redução do ICMS e ICMS ST nos Estados para as cervejarias artesanais Independentes, revendo políticas de Pauta Fiscal e MVA de acordo com a realidade desse setor.
5. Apoio a revisão da metodologia perversa do ICMS ST que encarece em até 80% o valor da cerveja artesanal independente e dificulta a venda de cervejas artesanais para fora dos estados de produção. Metodologia essa que privilegia as grandes cervejarias em função de estratégias de pauta fiscal e dos incentivos fiscais, criando um abismo entre os preços praticados pelas grandes e pelas pequenas. Acreditamos que a diferença de preço entre um produto fabricado por uma micro empresa e o produto fabricado por um grande grupo deva se resumir aos ganhos de escala, e não ao fato da tributação

---

**PENSE MACRO. BEBA MICRO.**  
*apoiar as microcervejarias*

WWW.ABRACERVA.COM.BR



esmagadora sofrida pelos pequenos.

6. Apoio a Reforma Tributária geral.
7. Apoio à revisão das legislações municipais e estaduais de regulamentação da instalação de Micro Cervejarias e Brew Pubs no que diz respeito à adaptação dessa legislação para a realidade desses modelos de indústria.

Caso V.Sa., manifeste sua concordância com os pontos acima explanados, divulgaremos em nossas redes internas, canais de comunicação e mídias sociais a aderência aos nossos argumentos e reivindicações. Caso V.Sa.. deseje gravar um vídeo ou áudio em apoio às reivindicações supra citadas, nos comprometemos também a veicular tal material em nossas redes de comunicação direta com nossos associados.

Atenciosamente,

Carlo Lapolli - Presidente  
Alberto Nascimento - Diretor de Relações Institucionais

De acordo:

Nome Completo:		Assinatura:	
Candidato ao Cargo de:		UF:	

Enviar assinado para [contato@abracerva.com.br](mailto:contato@abracerva.com.br)

---

**PENSE MACRO. BEBA MICRO.**  
*apoiar as microcervejarias*

WWW.ABRACERVA.COM.BR